



Our Mobile Planet: Italia

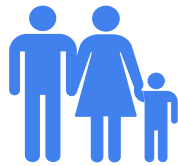
Identikit dell'utente smartphone

Maggio 2013



Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Riepilogo



Gli smartphone sono diventati indispensabili nella nostra vita quotidiana. La penetrazione degli smartphone è aumentata al 41% della popolazione e i possessori di smartphone fanno sempre più affidamento su questi dispositivi. Il 63% accede a Internet ogni giorno dal proprio smartphone e la maggior parte non esce mai di casa senza. **Implicazione:** le attività commerciali che basano la propria strategia di business in maniera preponderante sui dispositivi mobili potranno usufruire dei vantaggi derivanti dal coinvolgimento di questo nuovo consumatore costantemente collegato.



Gli smartphone hanno trasformato il comportamento dei consumatori. Ricerche su cellulari, video, utilizzo di applicazioni e social network stanno proliferando. Gli utenti smartphone svolgono più attività contemporaneamente con i propri dispositivi; il 74% di essi utilizza il telefono mentre fa altre cose, come ad esempio guardare la TV (39%). **Implicazione:** l'estensione delle strategie pubblicitarie in modo che includano i dispositivi mobili e lo sviluppo di campagne integrate su più media consentono di raggiungere in modo più efficace i consumatori attuali.



Gli smartphone permettono agli utenti di navigare a livello mondiale. Comparire sugli smartphone è fondamentale per le attività commerciali locali. Il 92% degli utenti smartphone cerca informazioni locali sul proprio telefono e l'84% intraprende un'azione come conseguenza, ad esempio effettua un acquisto o contatta un'attività commerciale. **Implicazione:** grazie all'inserimento di numeri di telefono su cui fare clic nei risultati locali e all'utilizzo dei servizi basati sulla posizione geografica sui dispositivi mobili, è facile per i consumatori mettersi in contatto direttamente con le attività commerciali.



Gli smartphone hanno cambiato il modo di acquistare dei consumatori. Gli smartphone sono strumenti di acquisto fondamentali; infatti, l'84% di utenti ha cercato un prodotto o servizio sul proprio dispositivo. La ricerca da smartphone influenza le decisioni e gli acquisti degli acquirenti nei vari canali. Il 30% degli utenti smartphone ha effettuato un acquisto dal proprio telefono. **Implicazione:** disporre di un sito ottimizzato per cellulari è fondamentale; inoltre, è necessaria una strategia multicanale per coinvolgere i consumatori sui vari percorsi che conducono all'acquisto.



Gli smartphone consentono agli inserzionisti di mettersi in contatto con i consumatori. Gli annunci per cellulari sono notati dall'93% degli utenti di smartphone. Gli smartphone rappresentano anche una componente fondamentale della tradizionale pubblicità, in quanto il 65% degli utenti ha eseguito una ricerca sul proprio smartphone dopo avere visualizzato un annuncio offline. **Implicazione:** l'integrazione degli annunci per cellulari in una strategia di marketing può portare ad un aumento del coinvolgimento dei consumatori.

Identikit dell'utente di smartphone

Questa indagine ha lo scopo di ottenere informazioni sul modo in cui i consumatori utilizzano Internet sui propri smartphone.

Nel dettaglio:

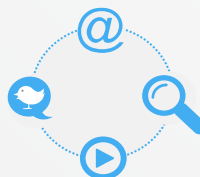
- Fatti e cifre sull'adozione e sull'uso degli smartphone
- Utilizzo di Internet in generale, ricerca, video, social network, pubblicità per cellulari e comportamento dell'm-commerce tramite smartphone
- Questo resoconto fa parte di uno studio globale sugli smartphone condotto in più Paesi. Visita il sito thinkwithgoogle.com/mobileplanet per poter accedere a strumenti e dati aggiuntivi



In che modo vengono utilizzati gli smartphone nella **vita di tutti i giorni**?



In che modo i consumatori utilizzano gli smartphone per **svolgere più attività contemporaneamente**?



Quali sono le **attività** svolte dai consumatori sui propri smartphone?



Che ruolo svolgono gli smartphone nel processo di **acquisto**?



In che modo rispondono i consumatori agli **annunci** offline e su cellulare?

Agenda

- 1** Gli smartphone sono indispensabili nella vita di tutti i giorni

- 2** Gli smartphone hanno trasformato il comportamento dei consumatori

- 3** Gli smartphone permettono agli utenti di navigare a livello mondiale

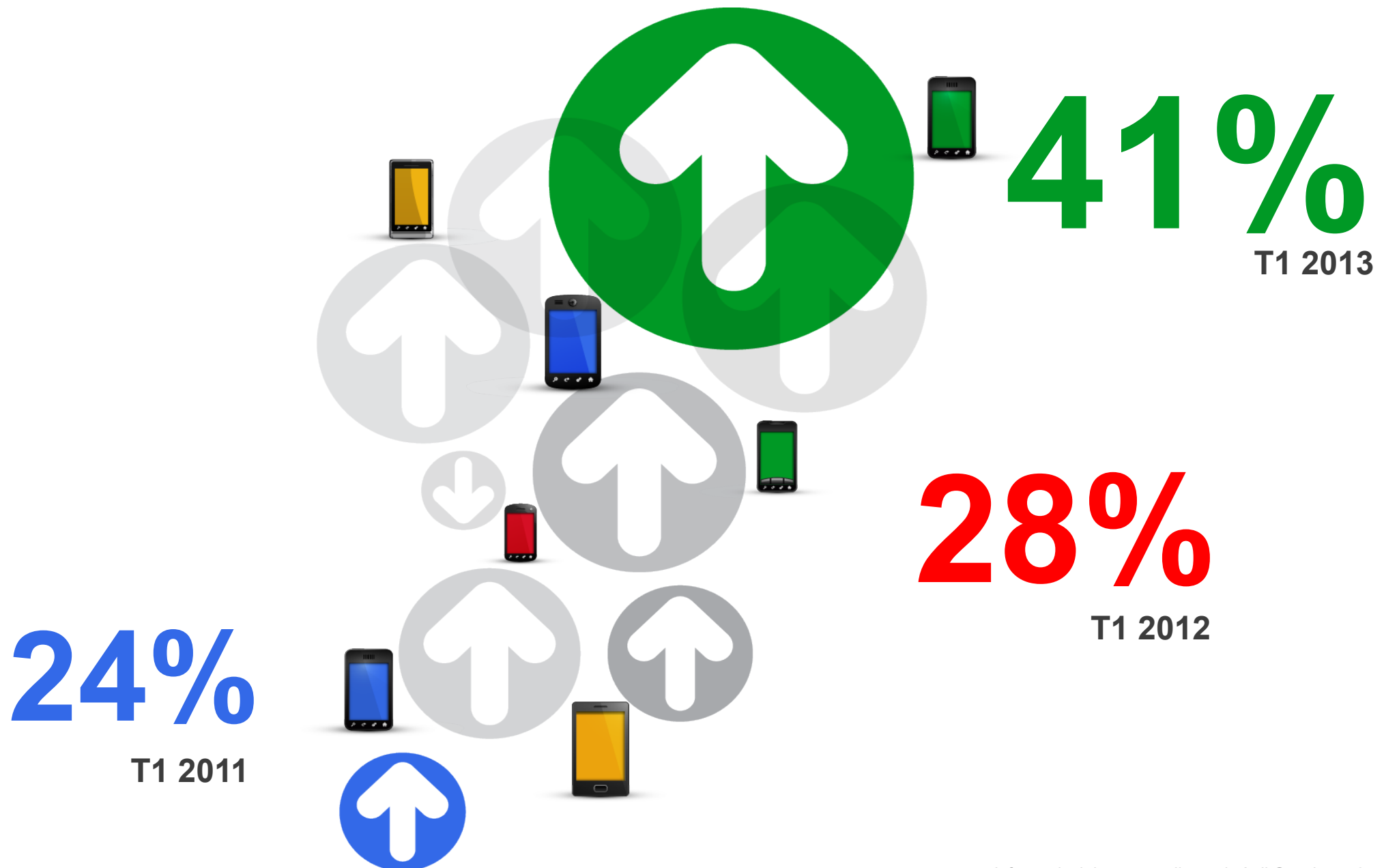
- 4** Gli smartphone cambiano il modo di acquistare dei consumatori

- 5** Gli smartphone consentono agli inserzionisti di mettersi in contatto con i clienti

GLI SMARTPHONE
SONO INDISPENSABILI
NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI



La penetrazione degli smartphone è in aumento



Base: popolazione nazionale rappresentativa maggiore di 16 anni, n = 1.000
D1: Quale dei seguenti dispositivi utilizzati correntemente?

**Gli smartphone sono una
componente fondamentale della
nostra vita quotidiana**

63%

ha utilizzato il proprio
smartphone ogni giorno negli
ultimi 7 giorni

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000
D18: In riferimento agli ultimi sette giorni, per quanti giorni sei stato online con ...?

Gli smartphone sono sempre accesi e a portata di mano



72%
non esce di casa senza
il proprio dispositivo

Gli smartphone sono utilizzati ovunque



Luogo di utilizzo

97%

A casa

86%

In viaggio



70%

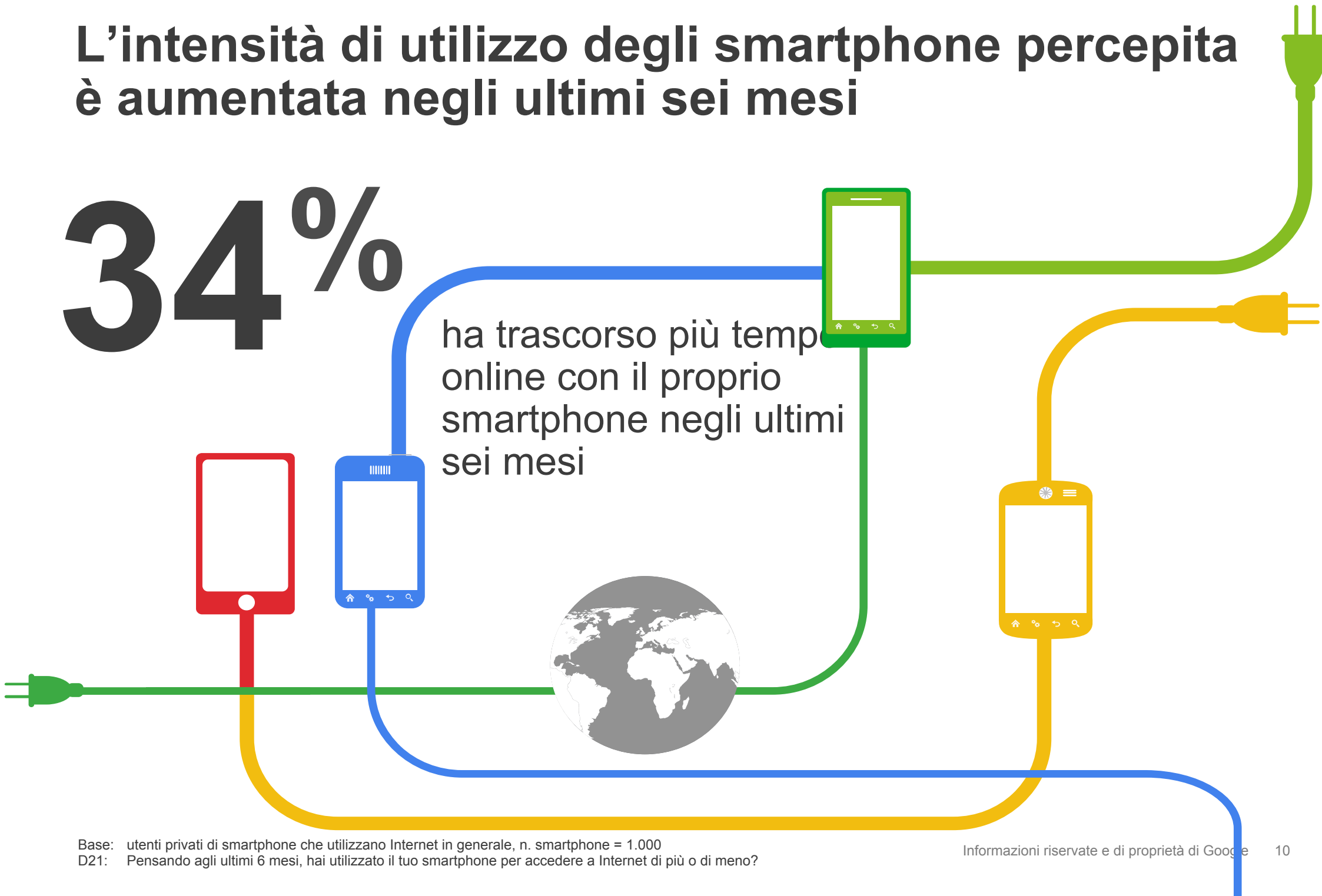
In un negozio



L'intensità di utilizzo degli smartphone percepita è aumentata negli ultimi sei mesi

34%

ha trascorso più tempo online con il proprio smartphone negli ultimi sei mesi



Gli smartphone sono diventati talmente importanti per i consumatori che...

35%

preferisce rinunciare
alla televisione piuttosto che
allo smartphone



Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000
D52: In che misura concordi con ognuna di queste affermazioni? Prime due caselle; scala da 5 (completamente d'accordo) a 1 (completamente in disaccordo). Preferisco rinunciare alla televisione piuttosto che allo smartphone. "Preferisco rinunciare alla TV/al computer desktop piuttosto che allo smartphone"

GLI SMARTPHONE
HANNO TRASFORMATO
**IL COMPORTAMENTO DEI
CONSUMATORI**



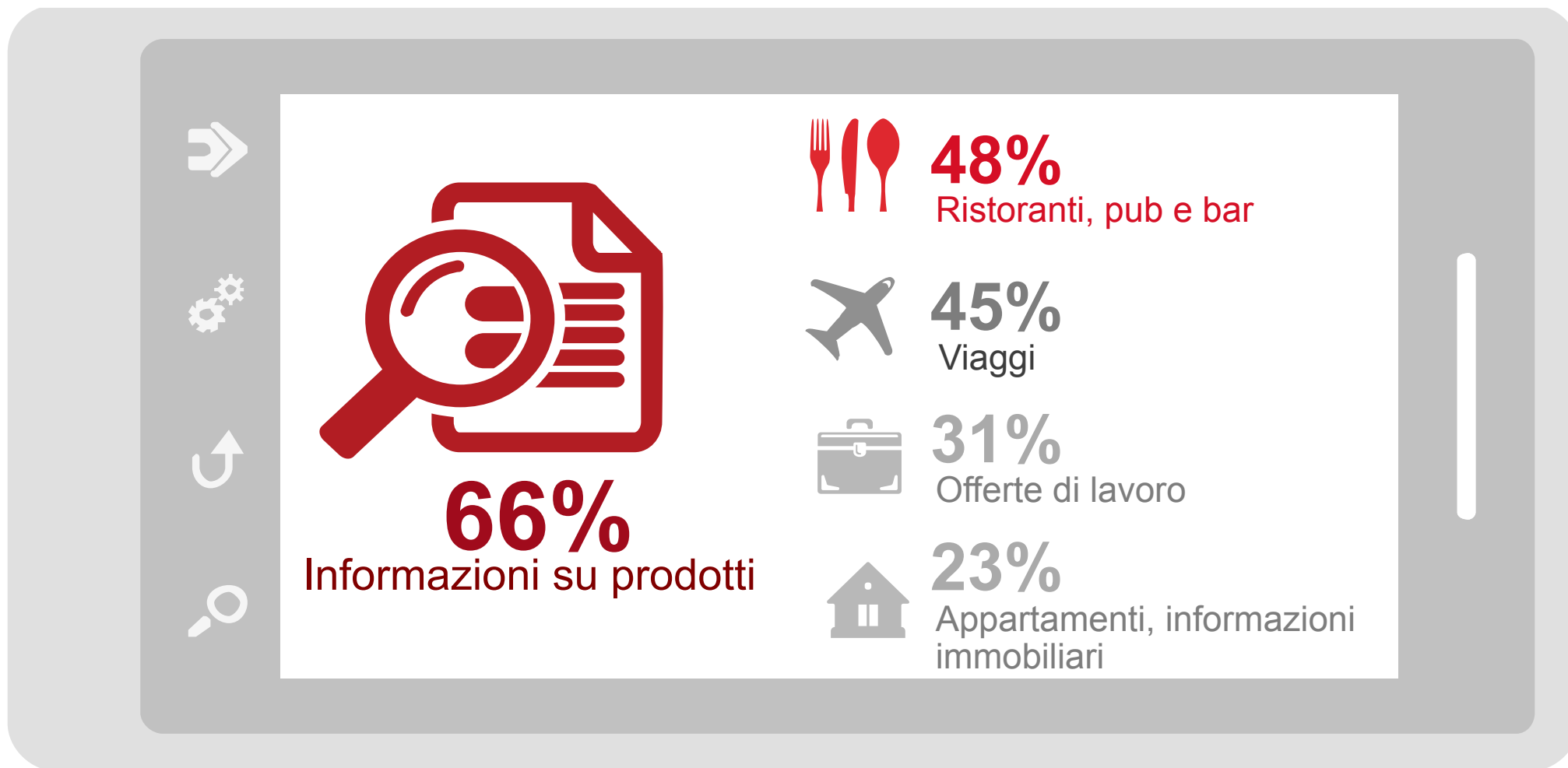
**Gli smartphone
rappresentano un
importante punto
di accesso per la
ricerca**



58%

effettua ricerche
sul proprio
smartphone
ogni giorno

Gli smartphone pervadono la nostra vita di tutti i giorni



Gli smartphone sono un portale per più attività



82%
Comunicazione



70%
Informazione



91%
Intrattenimento



L'utilizzo di applicazioni è molto diffuso



24

applicazioni
installate in media

9

applicazioni
utilizzate negli
ultimi 30 giorni

3

applicazioni
a pagamento
installate in media

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000

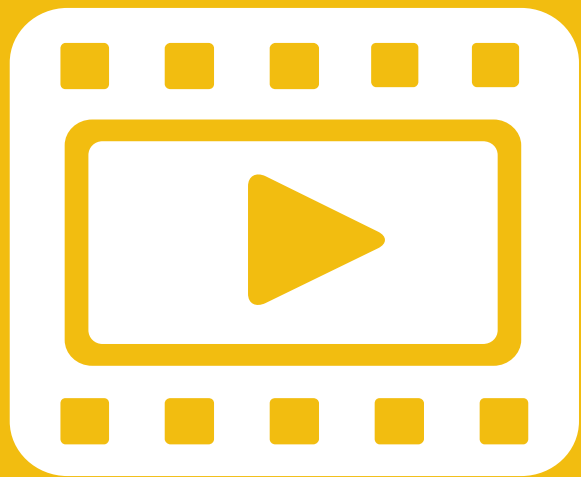
D24: Quante applicazioni hai al momento sul tuo smartphone?

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale e che hanno almeno un'applicazione sul proprio smartphone, n= 983

D25: Quante delle applicazioni al momento installate sul tuo smartphone hai utilizzato attivamente negli ultimi 30 giorni?

D26: Quante delle applicazioni al momento installate sul tuo smartphone hai acquistato per un determinato importo in un app store?

Gli utenti smartphone amano i video



CLIC PER GUARDARE IL VIDEO

78%

guarda video

25%

utilizza video almeno
una volta al giorno

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000
D35: Con che frequenza guardi video tramite siti web o applicazioni (ad esempio brevi video clip, video di programmi televisivi, film TV online e così via) sul tuo smartphone?

Gli utenti smartphone sono molto attivi sui social network

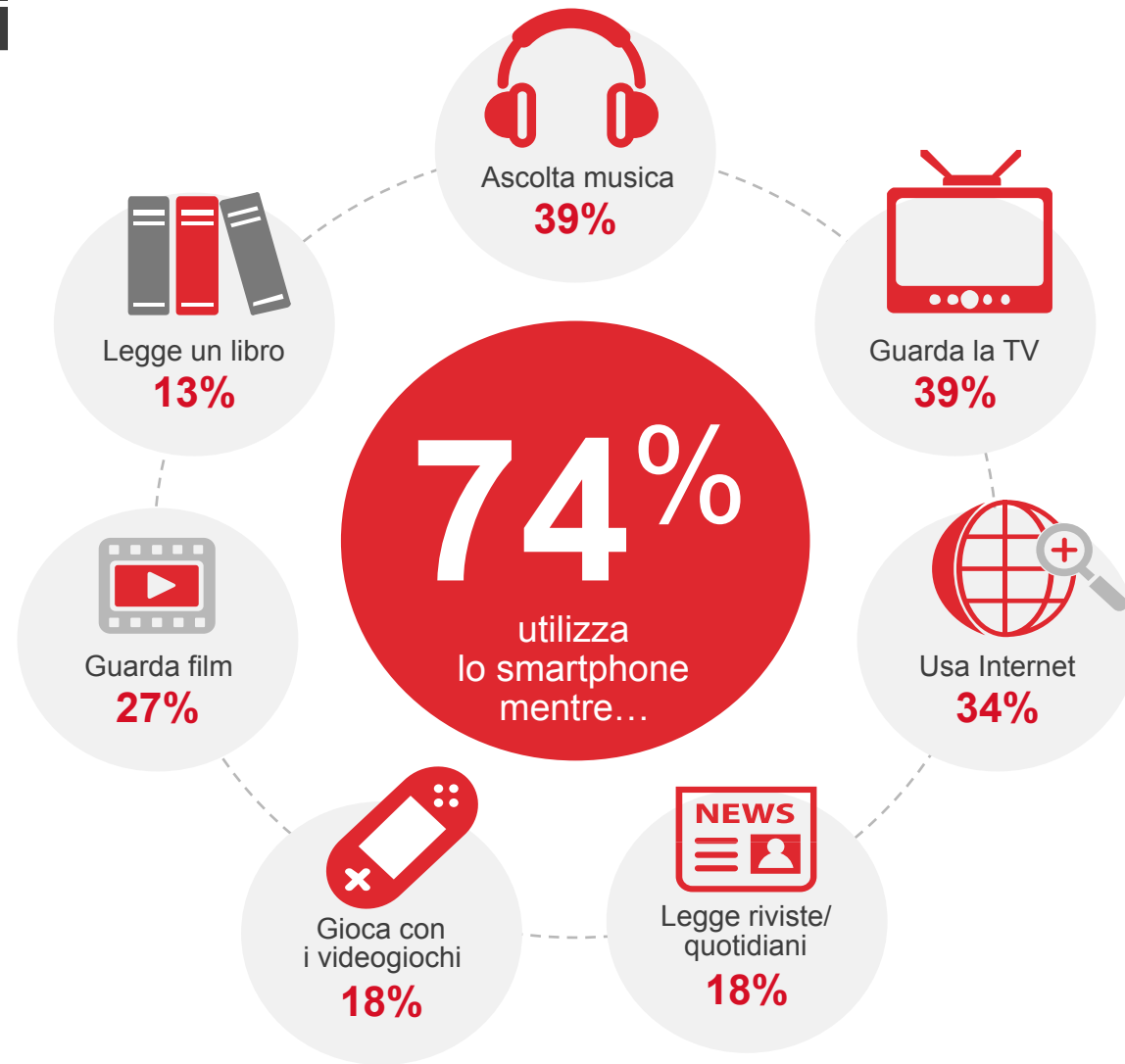
81%

visita i social network

55%

effettua una visita almeno una volta al giorno

Gli smartphone sono utilizzati mentre si svolgono più attività contemporaneamente con altri dispositivi



GLI SMARTPHONE
PERMETTONO AGLI
UTENTI
DI NAVIGARE A LIVELLO
MONDIALE





92%

utenti di smartphone
che hanno cercato
informazioni locali

84%

persone che hanno
intrapreso azioni come
conseguenza

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000

D33: Con che frequenza cerchi informazioni su attività commerciali o servizi locali con il tuo smartphone?

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale e che cercano almeno una volta al mese informazioni sul proprio smartphone, n. smartphone = 921 D34 Quale delle seguenti azioni hai intrapreso dopo aver cercato questo tipo di informazioni (attività commerciali o servizi vicino alla tua località)?

La ricerca di informazioni locali è un'attività frequente eseguita su smartphone



60%

cerca informazioni locali
almeno **una volta alla
settimana**



28%

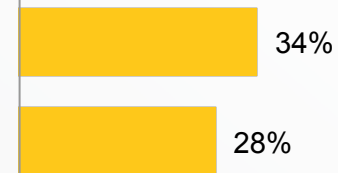
cerca informazioni locali
ogni giorno

Chi cerca informazioni a livello locale è propenso ad intraprendere azioni



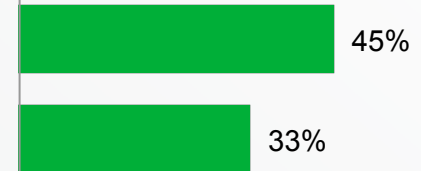
48%
si è messo in contatto con l'attività commerciale

Ha chiamato l'attività commerciale o il servizio
Ricerca di un'attività commerciale o di un servizio su una mappa o richiesta di indicazioni stradali per raggiungere un'attività commerciale o un servizio



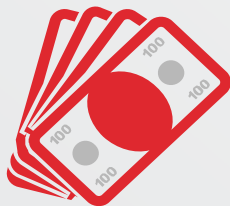
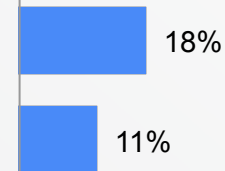
60%
ha visitato l'attività commerciale

Ha visitato il sito web di un'attività commerciale o di un servizio
Visita di un'attività commerciale (ad esempio negozio, ristorante)



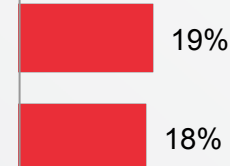
24%
ne ha parlato ad altri

Ha letto o ha scritto una recensione su un'attività commerciale o un servizio
Raccomandazione di un'attività commerciale o un servizio ad altri



30%
ha effettuato un acquisto

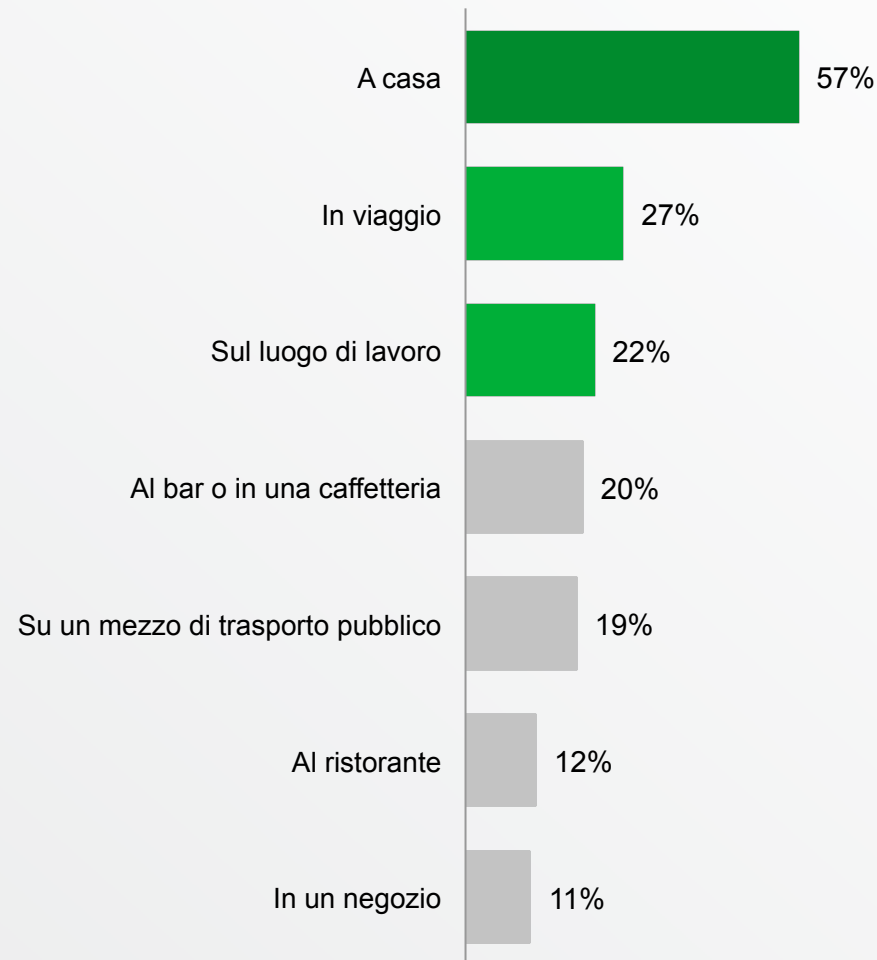
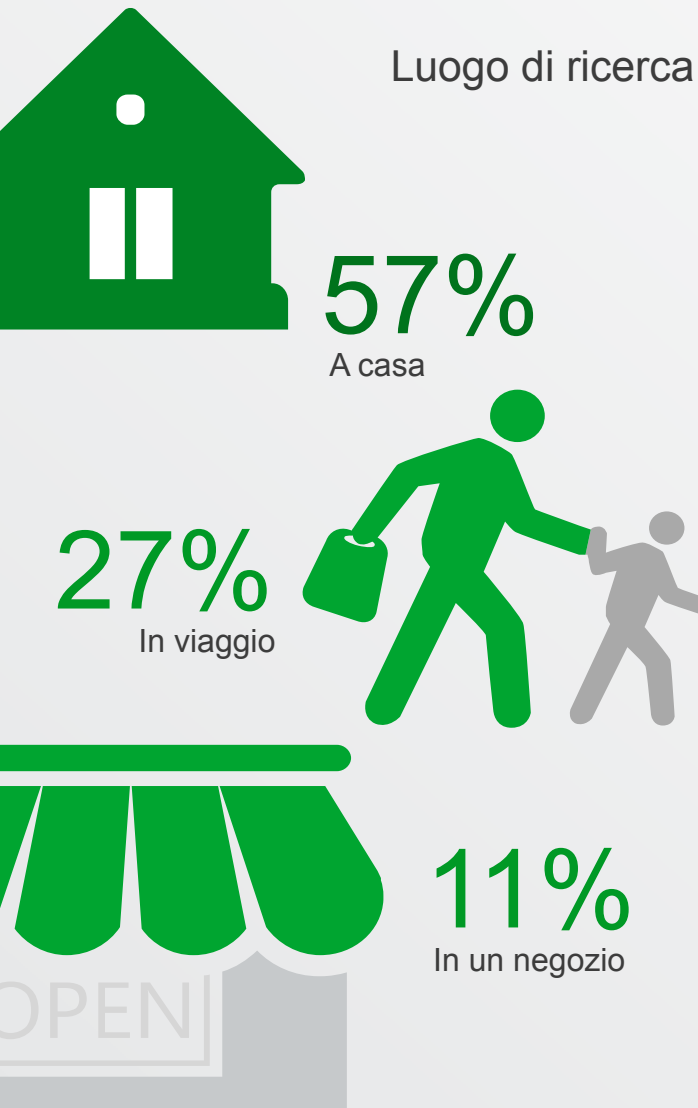
Ha fatto acquisti presso un'attività commerciale online
Ha fatto acquisti presso il negozio fisico di un'attività commerciale



**GLI SMARTPHONE
CAMBIANO IL MODO
DI ACQUISTARE DEI
CONSUMATORI**

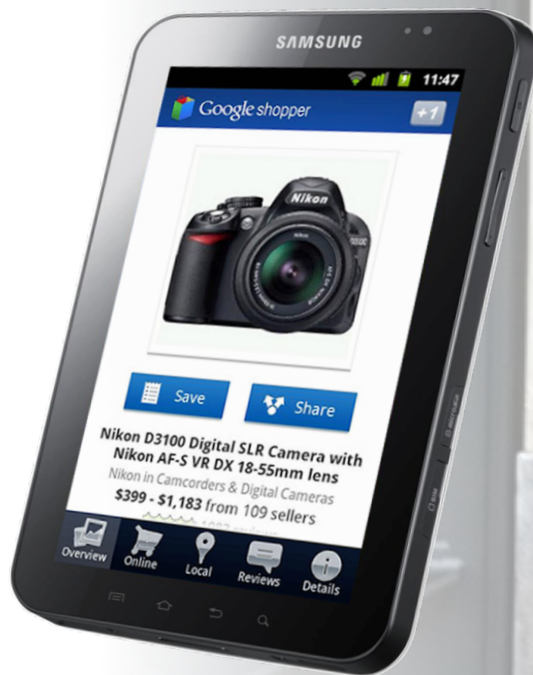


Gli smartphone consentono agli utenti di cercare prodotti ovunque e in qualsiasi momento



84%

ha cercato un prodotto
o un servizio sul
proprio telefono



Gli smartphone sono i nostri 'compagni di acquisti'

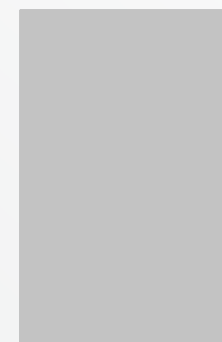


**Ho cambiato
idea sull'acquisto
di un prodotto o di un servizio in
un negozio**
in seguito alle informazioni che
ho ottenuto utilizzando lo smartphone.



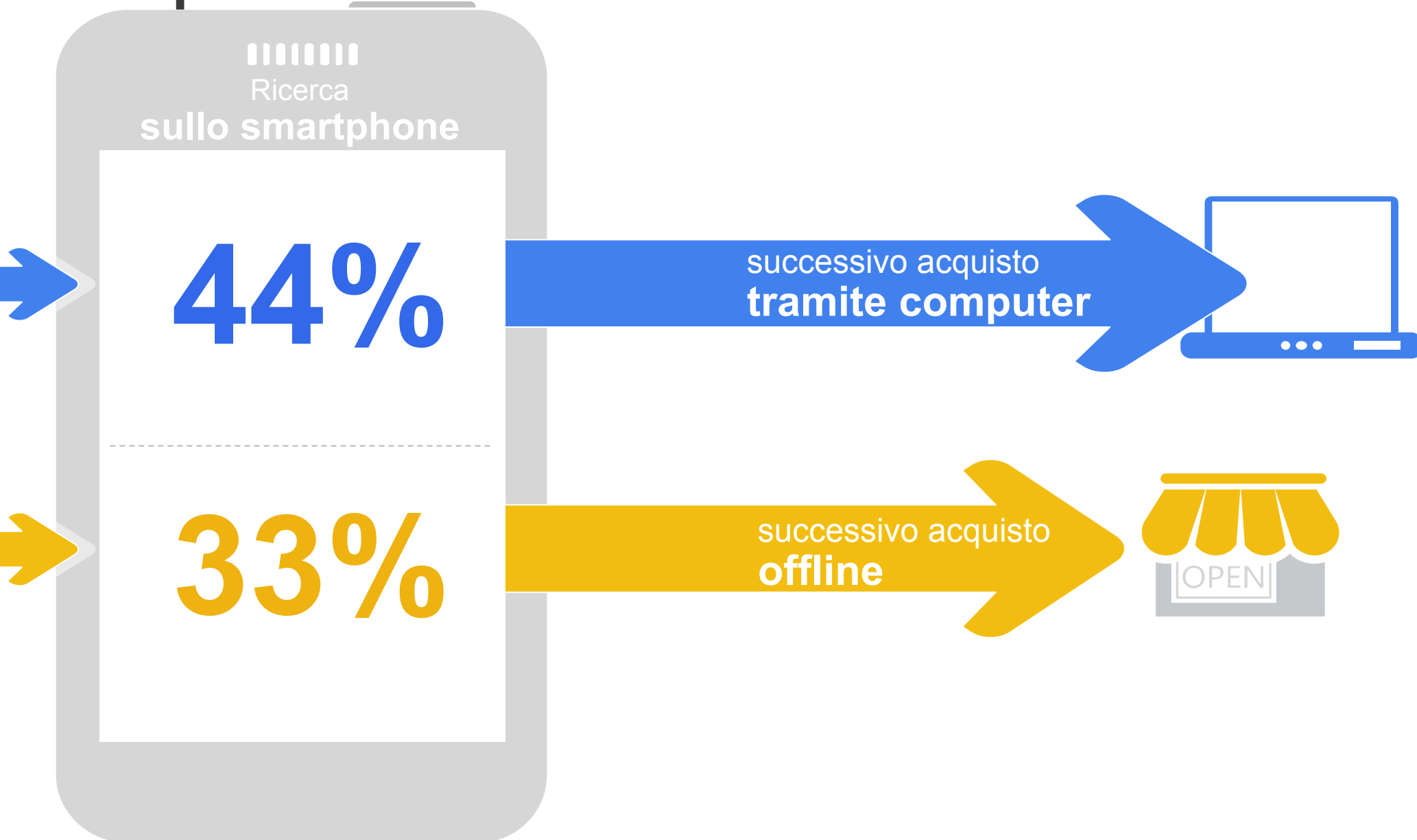
24%

**Ho cambiato idea sull'acquisto di
un prodotto o di un servizio online**
in seguito alle informazioni che ho ottenuto
utilizzando lo smartphone.



22%

La ricerca che inizia sugli smartphone genera acquisti sui vari canali



Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000

D48: Di seguito sono riportati vari prodotti o servizi. Per ognuno di questi prodotti o servizi indica quale affermazione si applica al tuo caso.

Gli smartphone sono un canale di acquisto in forte crescita



CLIC PER ACQUISTARE

30%

degli utenti di smartphone ha acquistato un prodotto o un servizio sul proprio smartphone

62%

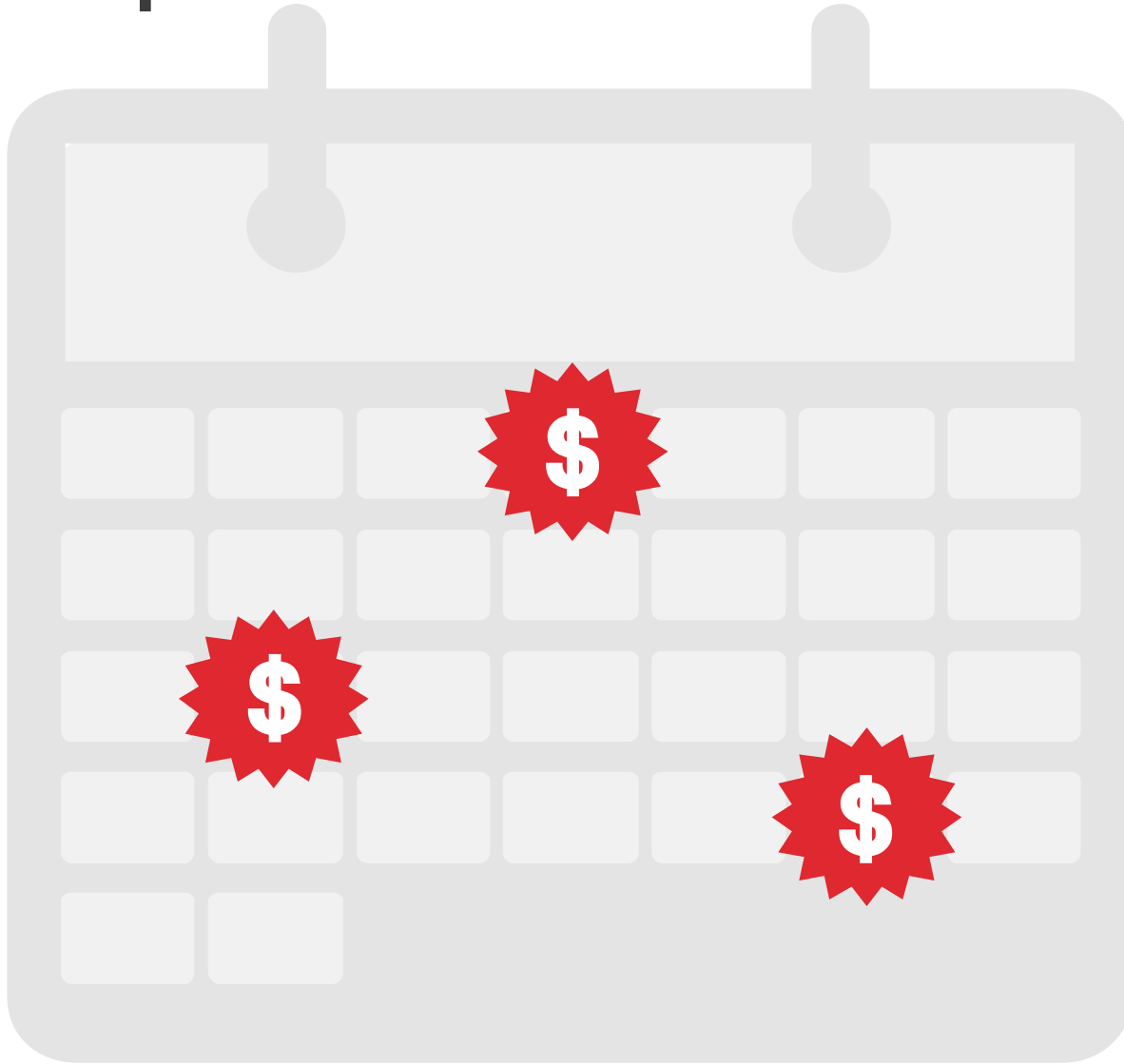
di questi acquirenti da smartphone ha effettuato un acquisto nell'ultimo mese

Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale, n. smartphone = 1.000

D44: Hai mai acquistato un prodotto o un servizio su Internet dal tuo smartphone? Per prodotto o servizio intendiamo tutto ciò che è possibile acquistare ad eccezione delle applicazioni. Base: utenti privati di smartphone che utilizzano Internet in generale e che hanno effettuato acquisti su Internet dal proprio smartphone, n. smartphone = 302

D45: Hai effettuato un acquisto utilizzando il tuo smartphone nell'ultimo mese?

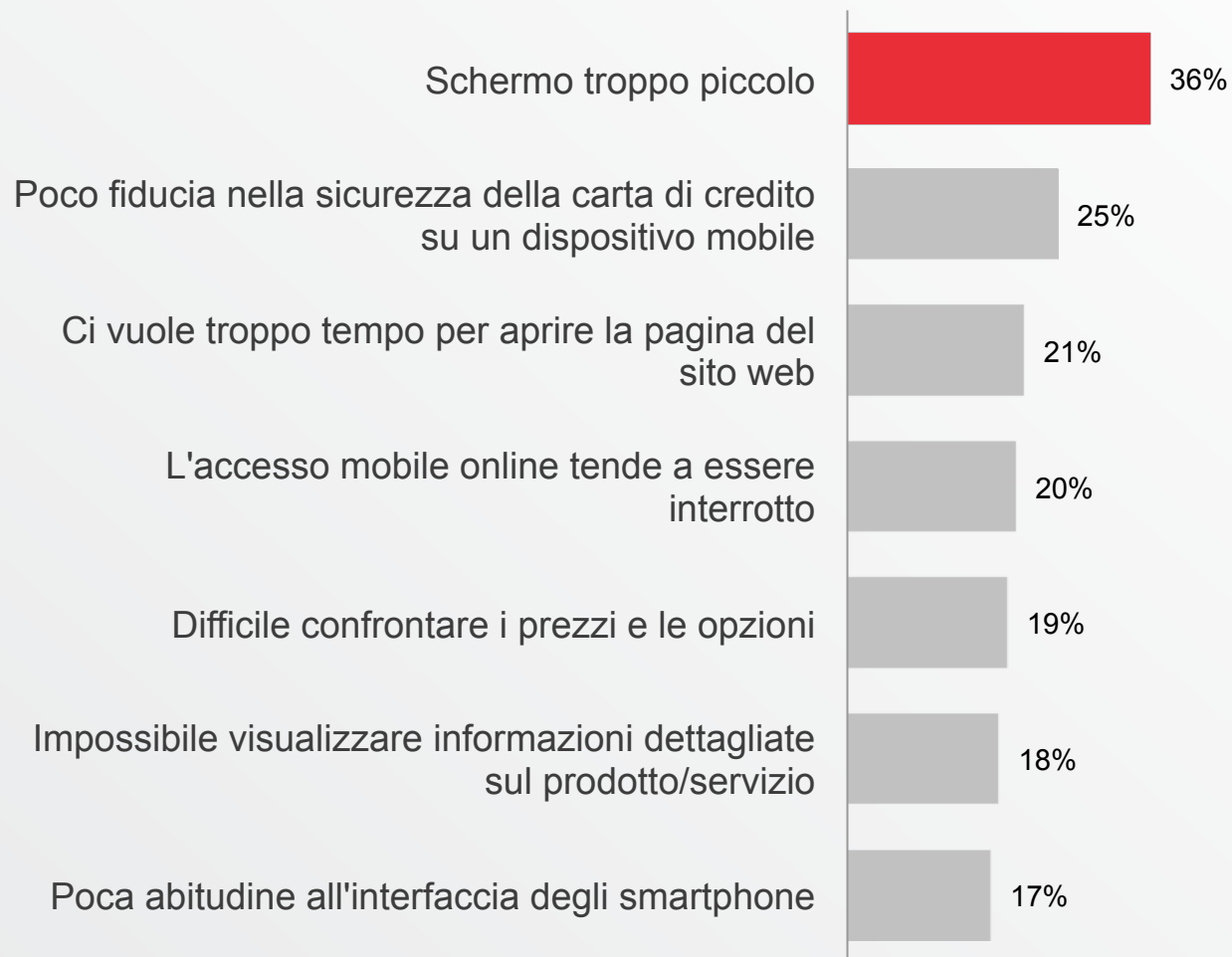
Chi compra da smartphone è un acquirente frequente



59%

effettua acquisti con dispositivi mobili almeno una volta al mese

Esistono ancora barriere all'm-commerce



GLI SMARTPHONE AIUTANO GLI INSERZIONISTI

**A METTERSI IN CONTATTO
CON I PROPRI CLIENTI**



La visibilità degli annunci offline porta alla ricerca da cellulare



65%

ha eseguito una ricerca da cellulare dopo aver visto un annuncio

Luogo dell'annuncio



TV
61%



Negozi/attività commerciale
57%



Riviste
53%



Manifesti/cartelloni
52%




93%

degli utenti di smartphone
nota gli annunci per cellulari

Gli annunci per cellulari producono un forte impatto

40%
Su un sito web




38%
Nell'applicazione



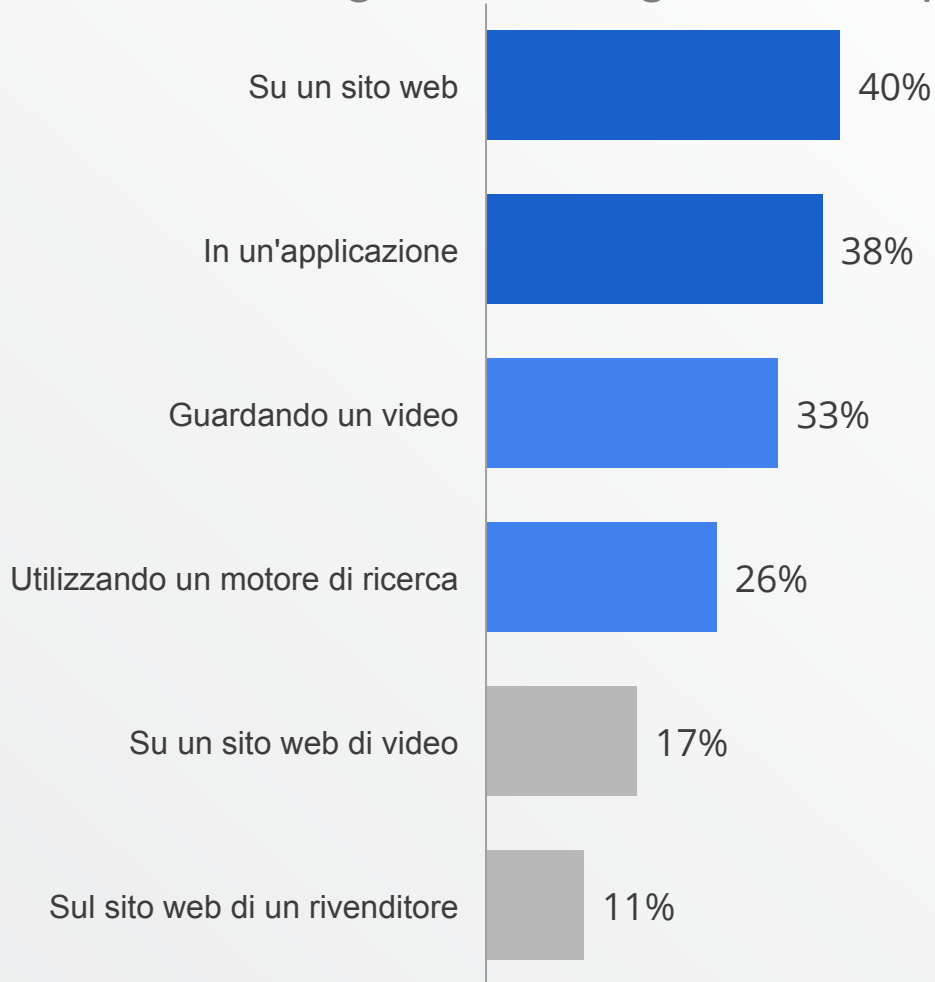
26%
Utilizzando un motore di ricerca



33%
Guardando un video



Dove vengono notati gli annunci per cellulari



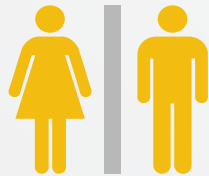
PREPARAZIONE



Metodologia di ricerca

- In collaborazione con Ipsos MediaCT, abbiamo intervistato un totale di 1.000 adulti italiani online (18-64 anni di età) che hanno dichiarato di utilizzare uno smartphone per accedere a Internet
- La distribuzione è basata su uno studio rappresentativo a livello nazionale e i dati sono ponderati per età, sesso, regione, marca di smartphone, frequenza di utilizzo di Internet mobile e uso del tablet
- Per smartphone si intende un "telefono cellulare con funzionalità avanzate spesso simili a un PC o con la possibilità di scaricare applicazioni"
- Agli intervistati sono state poste diverse domande relative a uso del dispositivo, ricerca da cellulari, video, social network, web, comportamento di acquisto e pubblicità per cellulari
- Le interviste sono state condotte nel primo trimestre del 2013

Dati demografici



Sesso



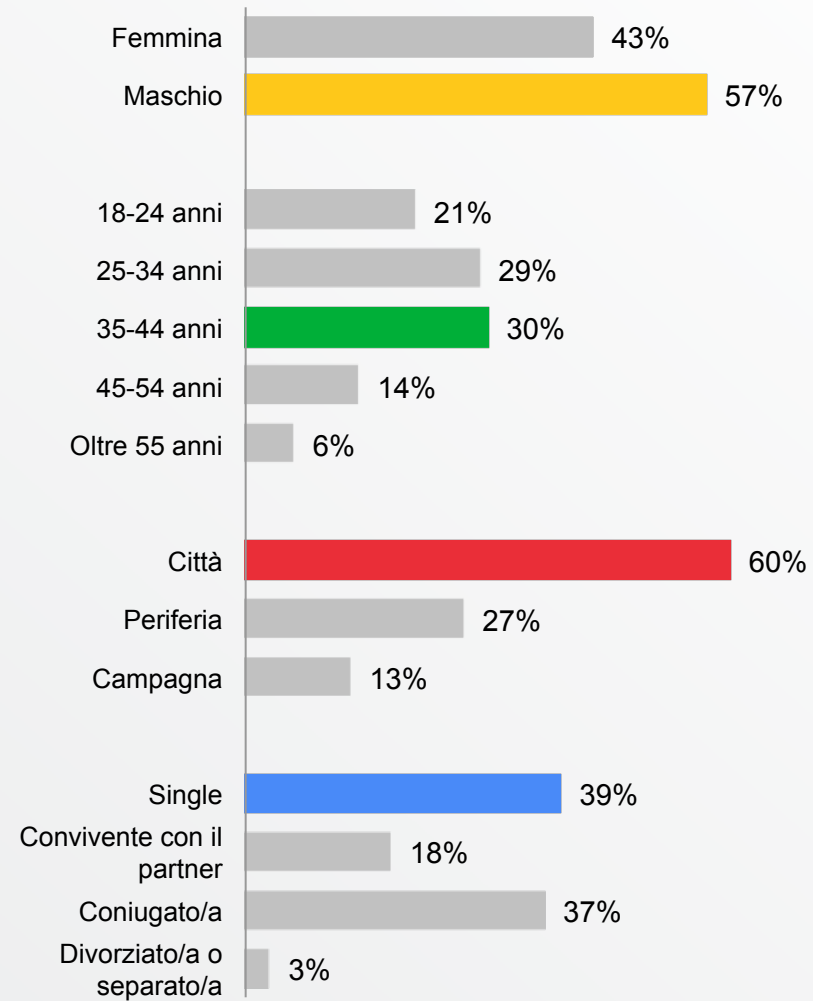
Età



Area



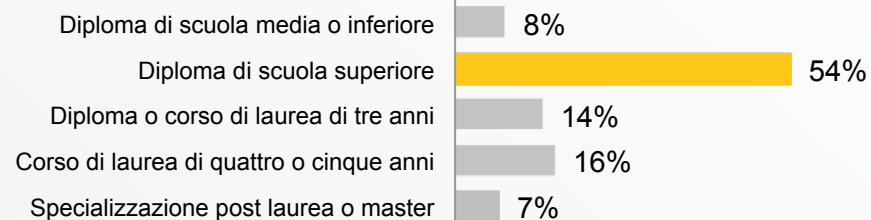
Stato civile



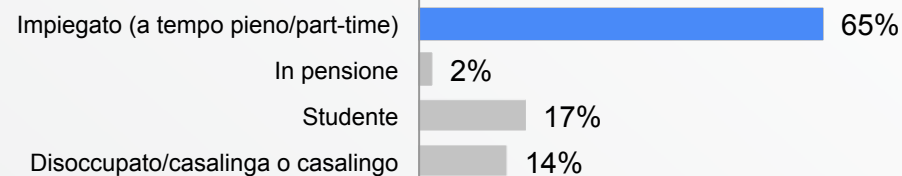
Dati demografici



Studi



Posizione lavorativa



Reddito

